



FICHE MARCHÉ Espagne

Outil d'aide aux professionnels du tourisme

Mise à jour : Septembre 2019



Points clés du marché	3
Profil des touristes en France	4-5
Profil des touristes en Alsace	
Où vont-ils ?	6
Quand viennent-ils ?	7-8
Comment viennent-ils ?	9
Profil des touristes dans le Grand Est	10-11
Comment bien les accueillir ?	12
Sources d'influence	13
Distribution	14
Conjoncture économique	15
Chiffres clés	16
SWOT Alsace	17
Informations pratiques	18-19
Nos coordonnées	20



1

Les thématiques **culturelle et urbaine** sont dominantes, suivie par les parcs de loisirs.

2

La France → destination **n°1** des touristes espagnols.

3

Les espagnols voyagent :

- en **couple** à 72%
- en **famille** à 41%

4

Développement rapide des **réservations de dernière minute**.

5

Montée fulgurante d'Internet comme moyen d'information sur le voyage en France.



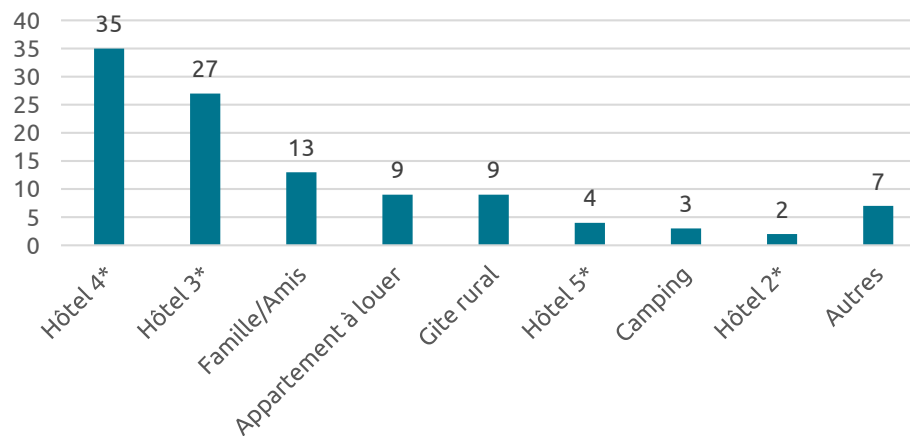
Profil des visiteurs espagnols

- Moyenne d'âge : **40 ans**
- 38% ont **moins de 25 ans**
- 51% d'hommes / 49% de femmes

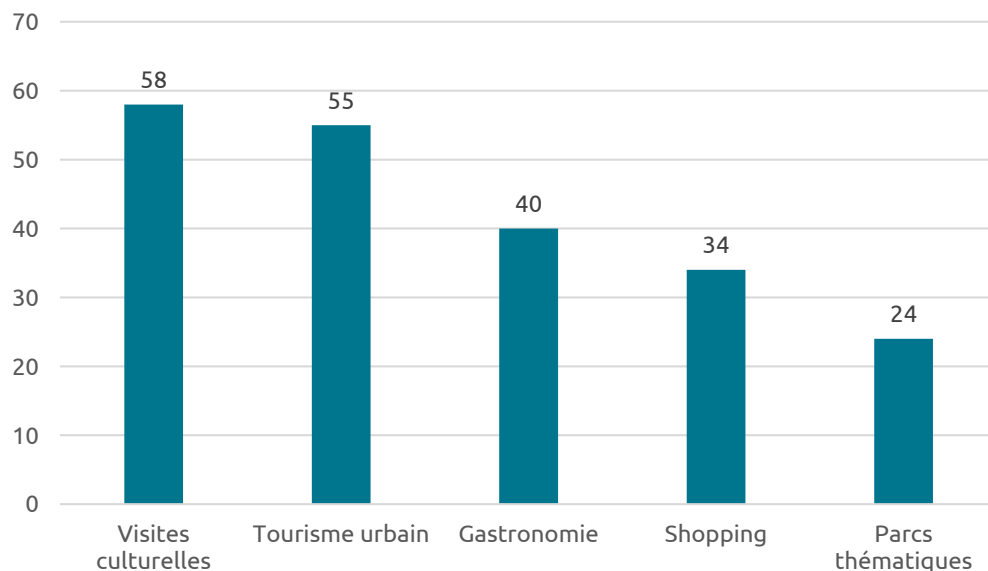
Les Espagnols voyagent à :

- 72% **en couple**
- 41% **en famille**
- 15% entre amis

Les hébergements des touristes espagnols en 2016 (en %)



Activités des touristes espagnols (en %)



Les départs sont fréquents **pour les week-ends et jours fériés**, les Espagnols appréciant **les escapades urbaines** pour profiter du patrimoine, de **l'offre culturelle** mais aussi de la **gastronomie** ou du **shopping**.

Les autres points d'intérêt en France sont les parcs d'attractions et le ski.

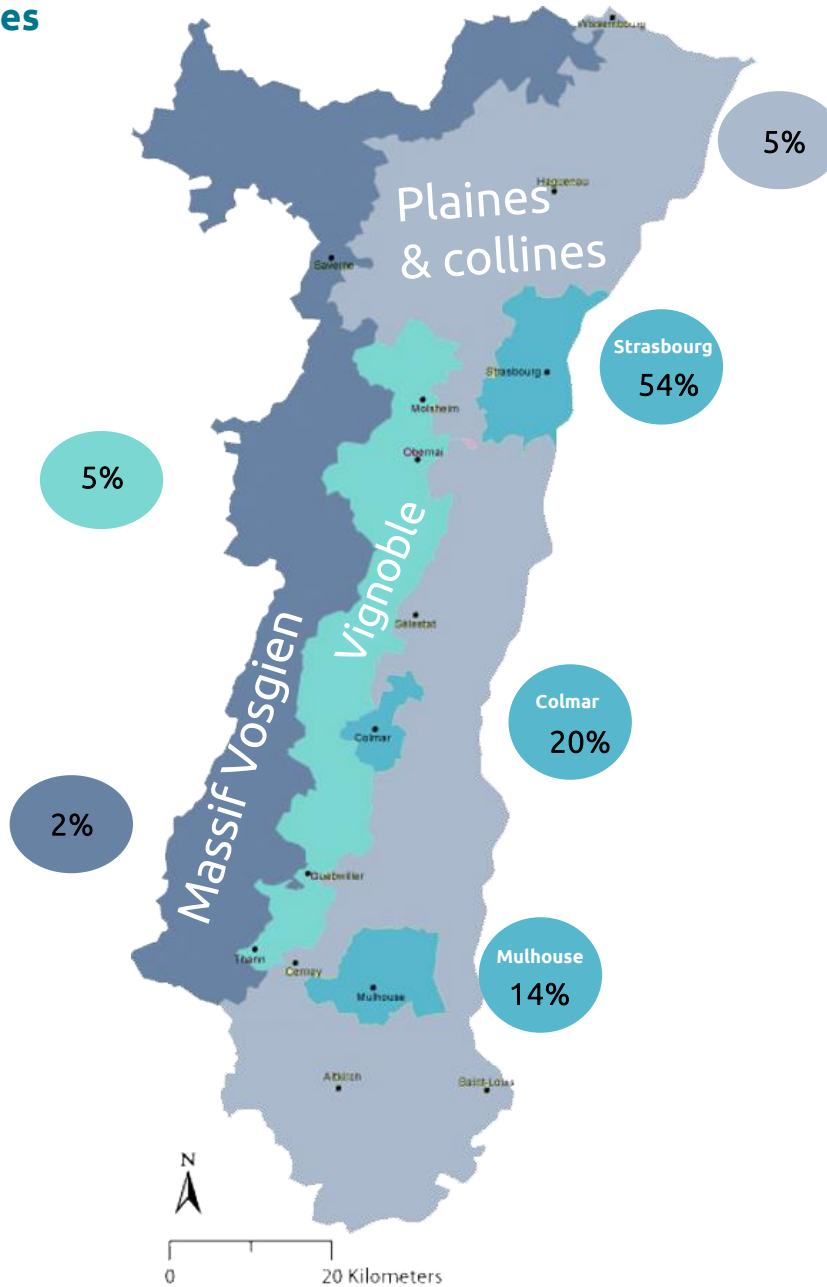
Des **produits de niche** ont le vent en poupe: croisières fluviales, cyclotourisme...

On constate sur ce marché, du fait notamment d'un recours grandissant aux achats en ligne, un **développement rapide des réservations de dernière minute**.

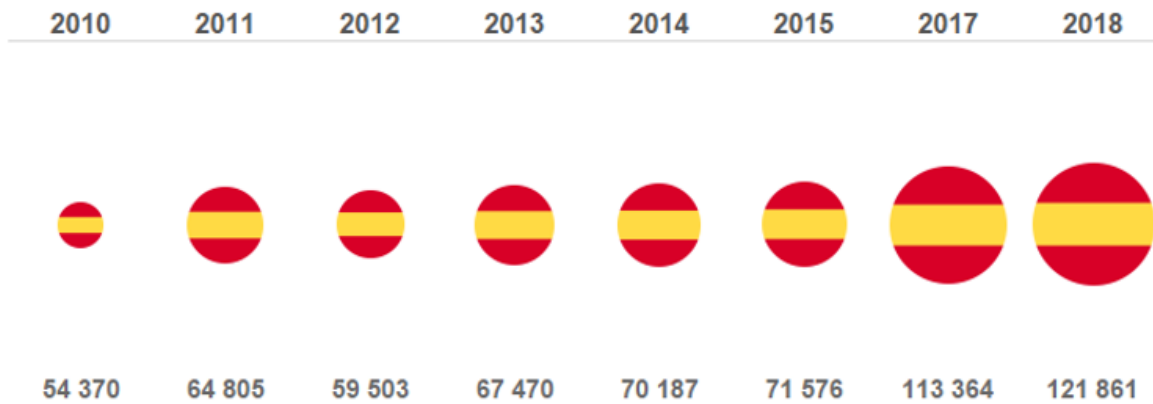
Les principales régions émettrices sont la Catalogne, la région de Madrid, l'Andalousie et la communauté Valencienne.

Répartition des nuitées dans l'hôtellerie homologuée 0* à 4* en 2018

En Alsace Profil des touristes *Où vont-ils ?*



Evolutions annuelles pour la destination Alsace



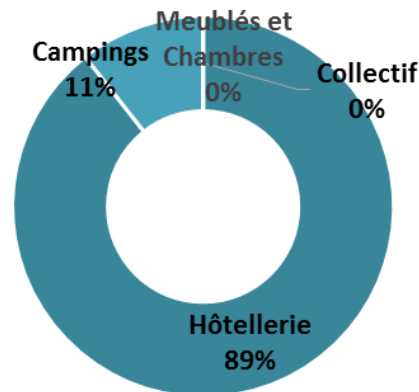
Nuitées 2018 dans l'hôtellerie alsacienne (0* à 4*) : 121 861

Évolution des nuitées (2018/2017) dans l'hôtellerie alsacienne (0* à 4*) : +7,5%

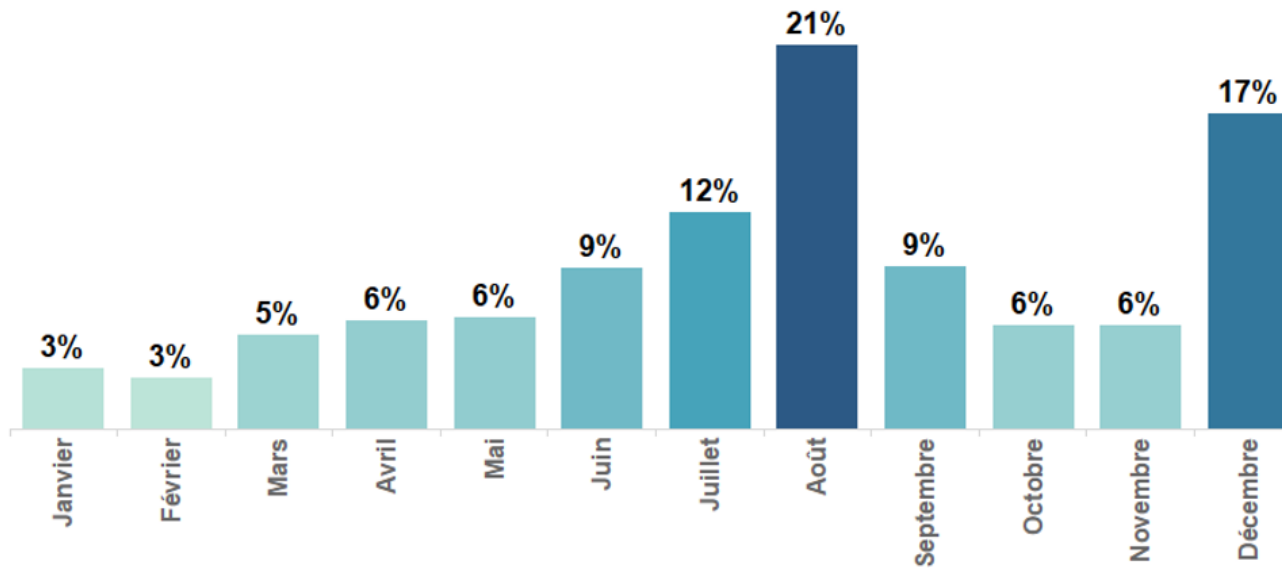
Évolution totale des nuitées (2019/2018) à fin juillet +13,0%

Nuitées espagnoles par type d'hébergement en Alsace en 2018

Source Insee - DGE, Euroêka. Traitement ORTA



Saisonnalité 2018



La **saisonnalité est marquée** pour ce marché : en août et en décembre.

Les Espagnols et leurs déplacements en Forêt Noire (Allemagne)

Nuitées 2018* : 151 734

Évolution des nuitées* (2018/2017) +9,3%

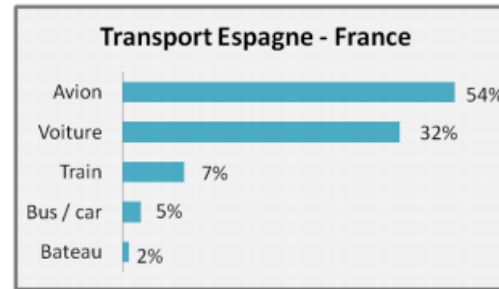
Évolution des nuitées* (2019/2017) à fin juillet +8,3%

* dans les hébergements de plus de 9 lits, campings compris.

Desserte aérienne



14 destinations françaises reliées à l'Espagne par des vols directs dont Strasbourg et Mulhouse.

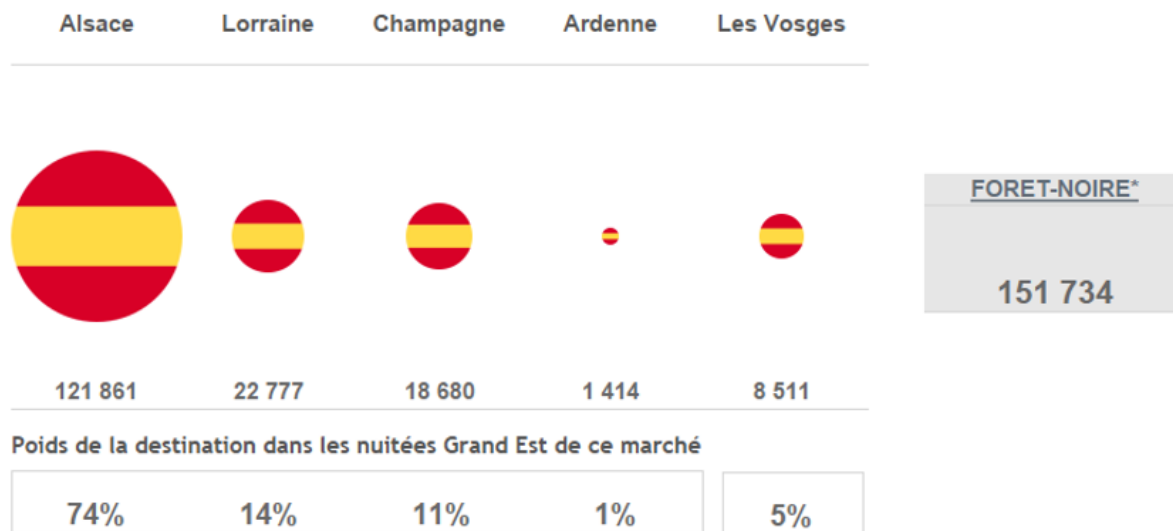


- ✓ 710 vols en **haute saison**/semaine
- ✓ 574 vols en **basse saison**/semaine

Desserte ferroviaire



Des lignes directes sont mises en place par Voyages SNCF – RENFE en coopération :
Dont Paris en 6h25 depuis Barcelone.

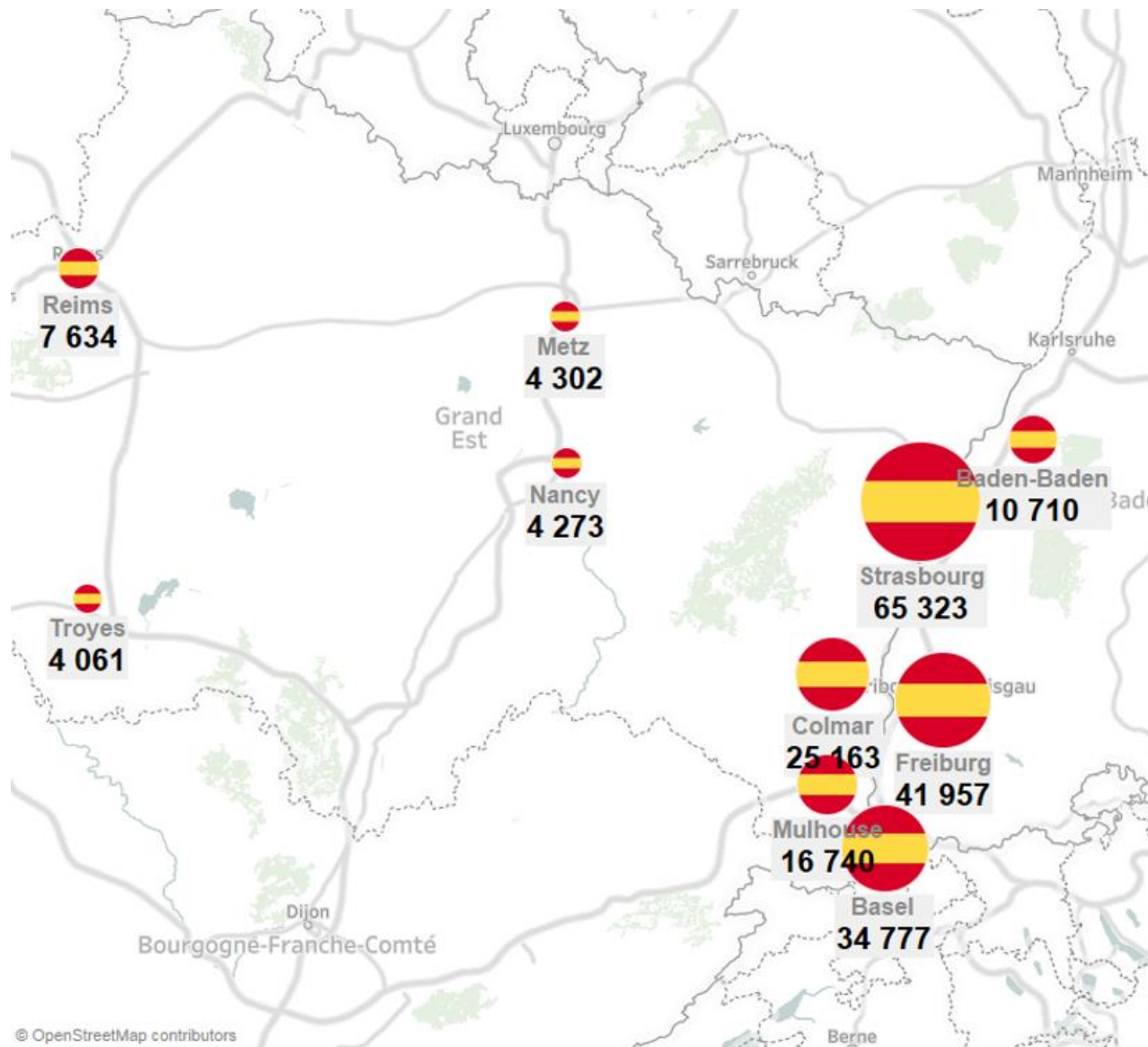


Répartition des visiteurs espagnols par destination dans la région Grand-Est, **en nombre de nuitées en hôtellerie en 2018**.
Lecture : les nuitées du marché Espagne en Alsace représentent 74% des nuitées du Grand-Est.

Dans le Grand Est, plus de la moitié des **visiteurs Espagnols** choisissent la destination Alsace : **74% des nuitées hôtelières sont passées dans un hôtel en Alsace**. Les destinations Lorraine et Champagne se partagent respectivement 14% et 11% des nuitées espagnoles.

Répartition des visiteurs espagnols par agglomération dans le Grand Est (en 2018) :

Dans le Grand Est
Profil des touristes
Où vont-ils ?



© OpenStreetMap contributors





L'accueil et les informations en espagnol (voire en anglais)
L'ambiance calme des restaurants pour les plus âgés.
La cuisine française et sa variété.
La flexibilité des horaires des restaurants
Mise en avant de la vie nocturne et des festivités
Proposez des plats à base de poisson et de fruits de mer
Mettez en avant les fromages et les vins français¹

Petit déjeuner : 7-9h

Le petit déjeuner espagnol est léger. Il se compose d'un café ou d'un chocolat chaud avec une tartine de pain et de la confiture.

Déjeuner : 14-16h,

Repas familial : composé d'une entrée copieuse (riz, salade, potage), d'un plat principal avec peu de garniture et se termine avec un fruit.

Repas sur le pouce : ils apprécient les tapas, forme de restauration rapide et conviviale.

Dîner : 21-23h30

Repas familial : rarement consommé au foyer, le dîner est une reproduction plus légère du déjeuner.

Repas de sortie : les Espagnols sont friands du «tapeo» (manger des tapas) qu'ils offrent et consomment dans les bars.

Boissons : bière, vin, café ou café au lait en fin de repas.



- **Montée fulgurante d'Internet** comme moyen d'information sur le voyage en France.
- 30% des recherches Internet **sur mobiles** concernent les voyages. Ce chiffre augmente en période de vacances.
- Les guides touristiques et offices du tourisme sont appréciés.
- Les **recommandations de l'entourage** sont de plus en plus prises en compte.
- Les **réseaux sociaux** les plus utilisés sont :
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Tuenti
 - Google+
 - Instagram
 - Linkedin
- 52% affirment utiliser les réseaux sociaux pour poster des commentaires ou des photos de voyages alors que 14% utilisent des blogs.
- Le smartphone est le plus utilisé pour se connecter à Internet (75%).

Une **présence en ligne en espagnol** et des **campagnes sur les réseaux sociaux** sont recommandées pour aborder ce marché féru de nouvelles technologies, de smartphones, d'achats en ligne, toujours en augmentation, et à l'écoute des recommandations sur les réseaux sociaux.

Parmi ceux-ci **l'influence des blogueurs**, dont des journalistes, est grandissante.

Les actions en ligne, comme **les webinars**, sont aussi un moyen adapté à ce pays moderne pour toucher les professionnels.



Les acteurs de la distribution

Les grands réseaux d'agences de voyages :

- Viajes El Corte Inglés
- Viajes Halcon-Ecuador
- Viajes Barceló: LaCuartaIsla, Joledey, Quelónea, + la compagnie charter Evelop, Barceló Viajes
- Nautalia Viajes
- Globalia: Halcon Viajes, Viajes Ecuador, Welcomebeds.com, tubillete.com, Air Europa, Travelplan, Be live hotels, Luabay, ...
- Tui Spain: TUI Ambassador Tours, TUI Royal Vacaciones y TUI Expomundo

Les acteurs de la distribution en ligne :

- Odigeo- eDreams
- Bravofly-Rumbo
- Logitravel
- Travelgenio
- Atrapalo



Le « miracle économique » espagnol est-il en danger ?

Le spécialiste de l'assurance-crédit, Euler Hermes, évoque les **performances de la péninsule Ibérique entre 2014 et 2018**.

Qu'on en juge : un produit intérieur brut (PIB) en croissance de 2,8 % en moyenne par année, des exportations annuelles qui ont augmenté en moyenne de 4,2 % et surtout 2,6 millions d'Espagnols qui ont retrouvé un emploi... Selon lui, l'un des principaux facteurs de cette réussite a été la croissance soutenue des exportations. Ces dernières sont ainsi passées de 26 % du PIB en 2008 à 33 % dix ans plus tard.

Ajustement des salaires

Selon l'étude, « *les gains de compétitivité de l'Espagne ont été surtout dus à des ajustements de la rémunération totale du travail plutôt qu'à des gains de productivité* ».

Mécontentement social

Euler Hermes insiste sur le mécontentement social qui a découlé de ce « *déséquilibre croissant* ». Il a notamment conduit le premier ministre Pedro Sanchez à augmenter le salaire minimum interprofessionnel (SMI) de plus de 22 % en janvier dernier, « *la plus forte augmentation depuis le retour de l'Espagne à la démocratie* ».

La mesure aura-t-elle un impact sur l'économie espagnole ? Oui répond l'étude mais contrastée dans le temps. Elle pourrait entraîner dans un premier temps un impact positif de 0,1 point sur la croissance du PIB en 2019 avec un SMI qui passera de 736 à 900 € pour environ 1,2 million de personnes, entraînant notamment une augmentation de la consommation.

Santé des entreprises

Mais cette évolution des salaires aura aussi des conséquences sur la santé des entreprises avec, au final, une baisse de leur compétitivité et des exportations et une augmentation des défaillances. Avec un effet négatif sur le PIB en 2020.

Euler Hermes s'inquiète de cette tendance qui pourrait être exacerbée par la « *fragmentation politique* » du pays. Au lendemain de ces élections, la constitution d'une coalition pourrait être difficile, ce qui ne facilitera pas l'adoption de réformes structurelles alors que l'économie espagnole ne sera plus « *en mode de pilotage automatique*. » D'où la prévision d'un ralentissement de la croissance espagnole ces prochaines années.



Données économiques

Indicateurs	2019
Croissance du PIB	2,3%
Taux d'inflation	0,3%
Taux de chômage	14,0%

Indicateurs zone euro	2018	2019
Croissance du PIB	0,4%	0,2%
Taux d'inflation	1,0%	1,0%
Taux de chômage	7,5%	7,5%

Données structurelles

Superficie (milliers de km ²)	505,37
Population (millions d'habitants)	49,3
Population urbaine (% de la population totale)	80,3

Structure de la population (en %) 2018

De 0 à 14 ans	15,3
De 15 à 24 ans	9,7
De 25 à 54 ans	44,5
De 55 à 64 ans	12,4
Plus de 65 ans	18,2

Données touristiques

Nombre de **nuitées** en **France** des Espagnols en **hôtellerie de tourisme** en 2018 : **5,6 millions** (+11 vs 2017)

Nombre de **nuitées** en **France** des Espagnols en **hôtellerie plein air** en 2018 : **1 655 714** (+9,2% vs 2017)




Nombre de **nuitées** en **Alsace** des Espagnols en **hôtellerie plein air** en 2018 : **14 479** (+20,6% vs 2017)

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Le patrimoine historique, culturel et gastronomique. - La notoriété de Strasbourg, capitale des institutions européennes. - Vols Strasbourg Entzheim – Madrid 6 jours / 7 - Vols à bas prix vers Baden-Baden et Bâle-Mulhouse depuis Madrid, Barcelone, Alicante, Malaga et Palma de Majorque - Proximité / facilité d'accès 	<ul style="list-style-type: none"> - Le manque de notoriété et a fortiori le déficit d'image de l'Alsace. - La difficulté de prolonger les nuitées après l'étape strasbourgeoise. - Le manque de dynamisme pour attirer les jeunes (vie nocturne jugée insuffisante) - Image vétuste ; absence d'originalité à part les marchés de Noël - Information et accueil en espagnol
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Image très positive de la France, notamment en matière de qualité des hébergements. - France = 2ème destination touristique - Cibles : <ul style="list-style-type: none"> - grand public - personnalités espagnoles - voyagistes - Amélioration constante de l'accès 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport qualité/prix perçu comme mauvais - Manque de pratique de la langue Espagnole, prédominance de l'Allemand - Compétitivité des nouvelles destinations

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES 2019

	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE									
Mar	1	Ven	1	Lun	1	Mer	1	Sam	1	Lun	1	Jeu	1	Dim	1	Mar	1	Ven	1	Dim	1
Mer	2	Sam	2	Mar	2	Jeu	2	Dim	2	Mar	2	Ven	2	Lun	2	Mer	2	Sam	2	Lun	2
Jeu	3	Dim	3	Mer	3	Ven	3	Lun	3	Mer	3	Sam	3	Mar	3	Jeu	3	Dim	3	Mar	3
Ven	4	Lun	4	Jeu	4	Sam	4	Mar	4	Jeu	4	Dim	4	Mer	4	Ven	4	Lun	4	Mer	4
Sam	5	Mar	5	Ven	5	Dim	5	Mer	5	Ven	5	Lun	5	Jeu	5	Sam	5	Mar	5	Jeu	5
Dim	6	Mer	6	Sam	6	Lun	6	Jeu	6	Sam	6	Mar	6	Ven	6	Dim	6	Mer	6	Ven	6
Lun	7	Jeu	7	Dim	7	Mar	7	Ven	7	Dim	7	Mer	7	Sam	7	Lun	7	Jeu	7	Sam	7
Mar	8	Ven	8	Lun	8	Mer	8	Sam	8	Lun	8	Jeu	8	Dim	8	Mar	8	Ven	8	Dim	8
Mer	9	Sam	9	Mar	9	Jeu	9	Dim	9	Mar	9	Ven	9	Lun	9	Mer	9	Sam	9	Lun	9
Jeu	10	Dim	10	Mer	10	Ven	10	Lun	10	Mer	10	Sam	10	Mar	10	Jeu	10	Dim	10	Mar	10
Ven	11	Lun	11	Jeu	11	Sam	11	Mar	11	Jeu	11	Dim	11	Mer	11	Ven	11	Lun	11	Mer	11
Sam	12	Mar	12	Ven	12	Dim	12	Mer	12	Ven	12	Lun	12	Jeu	12	Sam	12	Mar	12	Jeu	12
Dim	13	Mer	13	Sam	13	Lun	13	Jeu	13	Sam	13	Mar	13	Ven	13	Dim	13	Mer	13	Ven	13
Lun	14	Jeu	14	Dim	14	Mar	14	Ven	14	Dim	14	Mer	14	Sam	14	Lun	14	Jeu	14	Sam	14
Mar	15	Ven	15	Lun	15	Mer	15	Sam	15	Lun	15	Jeu	15	Dim	15	Mar	15	Ven	15	Dim	15
Mer	16	Sam	16	Mar	16	Jeu	16	Dim	16	Mar	16	Ven	16	Lun	16	Mer	16	Sam	16	Lun	16
Jeu	17	Dim	17	Mer	17	Ven	17	Lun	17	Mer	17	Sam	17	Mar	17	Jeu	17	Dim	17	Mar	17
Ven	18	Lun	18	Jeu	18	Sam	18	Mar	18	Jeu	18	Dim	18	Mer	18	Ven	18	Lun	18	Mer	18
Sam	19	Mar	19	Ven	19	Dim	19	Mer	19	Ven	19	Lun	19	Jeu	19	Sam	19	Mar	19	Jeu	19
Dim	20	Mer	20	Sam	20	Lun	20	Jeu	20	Sam	20	Mar	20	Ven	20	Dim	20	Mer	20	Ven	20
Lun	21	Jeu	21	Dim	21	Mar	21	Ven	21	Dim	21	Mer	21	Sam	21	Lun	21	Jeu	21	Sam	21
Mar	22	Ven	22	Lun	22	Mer	22	Sam	22	Lun	22	Jeu	22	Dim	22	Mar	22	Ven	22	Dim	22
Mer	23	Sam	23	Mar	23	Jeu	23	Dim	23	Mar	23	Ven	23	Lun	23	Mer	23	Sam	23	Lun	23
Jeu	24	Dim	24	Mer	24	Ven	24	Lun	24	Mer	24	Sam	24	Mar	24	Jeu	24	Dim	24	Mar	24
Ven	25	Lun	25	Jeu	25	Sam	25	Mar	25	Jeu	25	Dim	25	Mer	25	Ven	25	Lun	25	Mer	25
Sam	26	Mar	26	Ven	26	Dim	26	Mer	26	Ven	26	Lun	26	Jeu	26	Sam	26	Mar	26	Jeu	26
Dim	27	Mer	27	Sam	27	Lun	27	Jeu	27	Sam	27	Mar	27	Ven	27	Dim	27	Mer	27	Ven	27
Lun	28	Jeu	28	Dim	28	Mar	28	Ven	28	Dim	28	Mer	28	Sam	28	Lun	28	Jeu	28	Sam	28
Mar	29		Ven	Lun	29	Mer	29	Sam	29	Lun	29	Jeu	29	Dim	29	Mar	29	Ven	29	Dim	29
Mer	30		Sam	Mar	30	Jeu	30	Dim	30	Mar	30	Ven	30	Lun	30	Mer	30	Sam	30	Lun	30
Jeu	31		Dim		Ven	31			Mer	31	Sam	31			Jeu	31			Mar	31	

week end



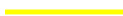
vacances scolaires : Andalousie 
 Catalogne 
 Madrid 



CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES 2020

	JANVIER		FEVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE	
Mer	1		Sam	1	Dim	1	Mer	1	Ven	1	Lun	1	Mer	1	Sam	1	Mar	1	Jeu	1	Dim	1	Mar	1
Jeu	2		Dim	2	Lun	2	Jeu	2	Sam	2	Mar	2	Jeu	2	Dim	2	Mer	2	Ven	2	Lun	2	Mer	2
Ven	3		Lun	3	Mar	3	Ven	3	Dim	3	Mer	3	Ven	3	Lun	3	Jeu	3	Sam	3	Mar	3	Jeu	3
Sam	4		Mar	4	Mer	4	Sam	4	Lun	4	Jeu	4	Sam	4	Mar	4	Ven	4	Dim	4	Mer	4	Ven	4
Dim	5		Mer	5	Jeu	5	Dim	5	Mar	5	Ven	5	Dim	5	Mer	5	Sam	5	Lun	5	Jeu	5	Sam	5
Lun	6		Jeu	6	Ven	6	Lun	6	Mer	6	Sam	6	Lun	6	Jeu	6	Dim	6	Mar	6	Ven	6	Dim	6
Mar	7		Ven	7	Sam	7	Mar	7	Jeu	7	Dim	7	Mar	7	Ven	7	Lun	7	Mer	7	Sam	7	Lun	7
Mer	8		Sam	8	Dim	8	Mer	8	Ven	8	Lun	8	Mer	8	Sam	8	Mar	8	Jeu	8	Dim	8	Mar	8
Jeu	9		Dim	9	Lun	9	Jeu	9	Sam	9	Mar	9	Jeu	9	Dim	9	Mer	9	Ven	9	Lun	9	Mer	9
Ven	10		Lun	10	Mar	10	Ven	10	Dim	10	Mer	10	Ven	10	Lun	10	Jeu	10	Sam	10	Mar	10	Jeu	10
Sam	11		Mar	11	Mer	11	Sam	11	Lun	11	Jeu	11	Sam	11	Mar	11	Ven	11	Dim	11	Mer	11	Ven	11
Dim	12		Mer	12	Jeu	12	Dim	12	Mar	12	Ven	12	Dim	12	Mer	12	Sam	12	Lun	12	Jeu	12	Sam	12
Lun	13		Jeu	13	Ven	13	Lun	13	Mer	13	Sam	13	Lun	13	Jeu	13	Dim	13	Mar	13	Ven	13	Dim	13
Mar	14		Ven	14	Sam	14	Mar	14	Jeu	14	Dim	14	Mar	14	Ven	14	Lun	14	Mer	14	Sam	14	Lun	14
Mer	15		Sam	15	Dim	15	Mer	15	Ven	15	Lun	15	Mer	15	Sam	15	Mar	15	Jeu	15	Dim	15	Mar	15
Jeu	16		Dim	16	Lun	16	Jeu	16	Sam	16	Mar	16	Jeu	16	Dim	16	Mer	16	Ven	16	Lun	16	Mer	16
Ven	17		Lun	17	Mar	17	Ven	17	Dim	17	Mer	17	Ven	17	Lun	17	Jeu	17	Sam	17	Mar	17	Jeu	17
Sam	18		Mar	18	Mer	18	Sam	18	Lun	18	Jeu	18	Sam	18	Mar	18	Ven	18	Dim	18	Mer	18	Ven	18
Dim	19		Mer	19	Jeu	19	Dim	19	Mar	19	Ven	19	Dim	19	Mer	19	Sam	19	Lun	19	Jeu	19	Sam	19
Lun	20		Jeu	20	Ven	20	Lun	20	Mer	20	Sam	20	Lun	20	Jeu	20	Dim	20	Mar	20	Ven	20	Dim	20
Mar	21		Ven	21	Sam	21	Mar	21	Jeu	21	Dim	21	Mar	21	Ven	21	Lun	21	Mer	21	Sam	21	Lun	21
Mer	22		Sam	22	Dim	22	Mer	22	Ven	22	Lun	22	Mer	22	Sam	22	Mar	22	Jeu	22	Dim	22	Mar	22
Jeu	23		Dim	23	Lun	23	Jeu	23	Sam	23	Mar	23	Jeu	23	Dim	23	Mer	23	Ven	23	Lun	23	Mer	23
Ven	24		Lun	24	Mar	24	Ven	24	Dim	24	Mer	24	Ven	24	Lun	24	Jeu	24	Sam	24	Mar	24	Jeu	24
Sam	25		Mar	25	Mer	25	Sam	25	Lun	25	Jeu	25	Sam	25	Mar	25	Ven	25	Dim	25	Mer	25	Ven	25
Dim	26		Mer	26	Jeu	26	Dim	26	Mar	26	Ven	26	Dim	26	Mer	26	Sam	26	Lun	26	Jeu	26	Sam	26
Lun	27		Jeu	27	Ven	27	Lun	27	Mer	27	Sam	27	Lun	27	Jeu	27	Dim	27	Mar	27	Ven	27	Dim	27
Mar	28		Ven	28	Sam	28	Mar	28	Jeu	28	Dim	28	Mar	28	Ven	28	Lun	28	Mer	28	Sam	28	Lun	28
Mer	29		Sam	29	Dim	29	Mer	29	Ven	29	Lun	29	Mer	29	Sam	29	Mar	29	Jeu	29	Dim	29	Mar	29
Jeu	30				Lun	30	Jeu	30	Sam	30	Mar	30	Jeu	30	Dim	30	Mer	30	Ven	30	Lun	30	Mer	30
Ven	31				Mar	31			Dim	31			Ven	31	Lun	31			Sam	31			Jeu	31

week end

Andalousie 
 Catalogne 
 Madrid 



Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Observatoire du Tourisme

24, Rue de Verdun

68000 COLMAR

Tél : 03.89.29.81.63

Mail : myriam.rosain@art-grandest.fr

Retrouvez-nous également sur :

