



Les retombées économiques du tourisme d'affaires en Alsace

Décembre 2015



LE CONTEXTE, LES OBJECTIFS, LA METHODE

CONTEXTE & OBJECTIFS

Contexte

Dans le cadre du contrat de destination pour le développement de la filière du tourisme d'affaires en Alsace (signature en juillet 2013), les parties signataires ont souhaité une **première estimation des retombées économiques de la filière à l'échelle de l'Alsace** ;

Objectifs

Il s'est agi d'estimer les **retombées économiques de la filière du tourisme d'affaires** à l'échelle de l'Alsace et pour **chaque famille de la filière (congrès, corporate, foires et salons)**.

Il s'agissait aussi **d'établir des ratios** pour pouvoir estimer annuellement les retombées économiques dès 2016.

La METHODE

Un partenariat avec Atout France a été mis en place pour la mise en œuvre de cette étude

Etude Congrès

Choix de capitaliser sur la méthode des **2 études produites en 2011 et 2012** (*Retombées économiques de l'activité des Foires et Salons et de l'activité des congrès en France et en Ile de France – UNIMEV, VIPARIS, CCIPIdF, Atout-France*).

Etude Foires -Salons

La **CCI de Paris et Ile de France** accepte de s'engager sur le registre du conseil scientifique pour l'étude Alsace (*retraitement des études produites sur le périmètre spécifique des manifestations alsaciennes interrogées en 2012*)

Collecte de 900 questionnaires auprès des participants d'une sélection 9 Congrès et de Salons & Foires :

JOBIM ET 13TH EUROPEAN CONFERENCE ON COMPUTATIONAL BIOLOGY - ECCB 2014 à Strasbourg // AQUATERRITORIAL à Mulhouse // Journée Technique Réseaux Enterrés à Colmar // VINCI ENERGIES SI - Séminaire 2014 à Strasbourg // Congrès national d'Apiculture à Colmar // Journées Francophones du Scanner à Strasbourg // Journées nationales de l'ANECAMPS à Mulhouse // SALON DES CE à Strasbourg - Interrogation par Ipsos entre avril 2014 et mars 2015

Collecte par l'ORTA des manifestations accueillies entre avril 2014 et mars 2015 auprès de tous les lieux dédiés.

Séminaires & réunions d'entreprises

Un partenariat a été conclu avec les CCI alsaciennes pour la définition et la mise en œuvre de la méthode d'interrogation des établissements hôteliers sur le chiffre d'affaire annuel du segment meetings résidentiel – Interrogation par Decryptis en mai 2015

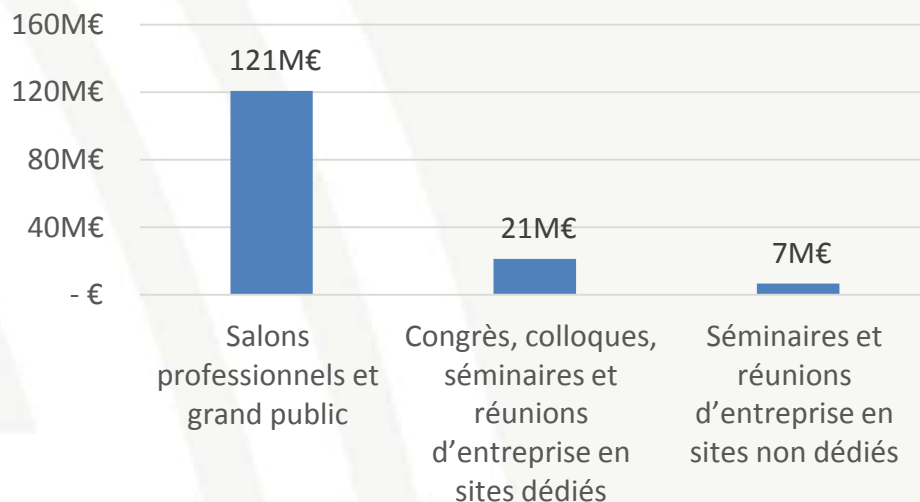
LES RESULTATS

Les chiffres des retombées

Sur la période de l'étude entre avril 2014 et mars 2015 ,

Les retombées économiques de la filière du tourisme d'Affaires en Alsace sont estimées à **148 millions d'€***

La filière génère **2 300 emplois** (en équivalent temps plein)



(*) sans prendre en compte l'estimation des retombées économiques des institutions européennes estimées à 21,5 millions d'€ par l'étude EDR de janvier 2011 – Sans prendre en compte l'Incentive dont les retombées n'ont pas pu être estimées

Les chiffres des retombées



Les Salons professionnels et grand public à portée nationale ou internationale :

Sur la période mars 2014-avril 2015 : accueil d'une cinquantaine de salons professionnels ou grand public.

10 300 exposants,
1,1 million de visiteurs,

120,8 millions d'euros de retombées économiques,
dont 22,8 millions attribuables aux salons professionnels et 98 millions aux salons grand public (hors visiteurs locaux).

Les chiffres des retombées



Les congrès, colloques, séminaires et réunions d'entreprise en sites dédiés :

Accueil de 86 congrès, colloques, forums, séminaires et réunions d'entreprise en sites dédiés à portée nationale ou internationale.

29 326 congressistes

21,3 millions d'euros de retombées économiques.



Les séminaires et réunions d'entreprise en sites non dédiés :

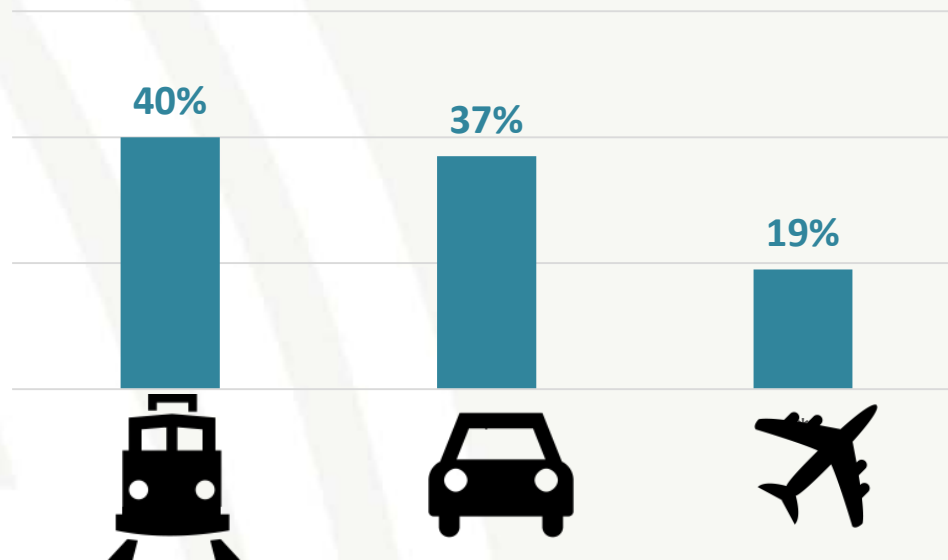
6,8 millions d'euros de retombées économiques.

profil « type » d'un consommateur de tourisme d'affaires en Alsace

83% ont le projet de revenir en Alsace en tant que touriste d'agrément,

Les nationalités les plus représentées sont les Allemands (**22%**), les Suisses (18%) et les Anglais (13%),

Le train est le moyen de transport le plus fréquent ; A l'échelle de Strasbourg le train est majoritaire 54%.



profil « type » d'un consommateur de tourisme d'affaires en Alsace

74% des français non alsaciens et **71%** des étrangers passent au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile principal,

Un **congressiste international** dépense en moyenne **770€** pour 2,45 nuitées lors d'un congrès à Strasbourg contre **445€** et 1,85 nuitée pour un congressiste français,

comparatif des dépenses par jour et par personne :

D'un touriste international	80 €* 314 € (presque 4 x plus)
D'un congressiste international	
D'un touriste Français	68 €* 240 € (3,5 x plus)
D'un congressiste Français	

23% des étrangers fréquentent un hôtel 4 à 5 étoiles contre 14% des français,
28% des étrangers fréquentent un hôtel 3 étoiles contre 21% des français,

32% ont entre 26 et 35 ans et **29%** ont entre 36 et 45 ans,

53% sont cadres d'entreprise ou de la fonction publique.



www.clicalsace.com

Agence d'Attractivité de l'Alsace
Observatoire Régional du Tourisme
24, rue de Verdun
68000 COLMAR

Tél : 03 89 29 81 63 / informations@clicalsace.com

