

FICHE MARCHÉ

Chine

MARCHÉ CHINOIS

- La France est la 1^{ère} destination européenne des touristes chinois
- Ils voyagent en « multi-destinations » (souvent Italie-France-Suisse), pour une dépense moyenne de 3 400€/personne (tout compris)
- Ils fréquentent majoritairement les hôtels 3 étoiles
- En Lorraine, la clientèle chinoise représente le 5^{ème} marché international dans l'hôtellerie
- +324 % de nuitées de la clientèle chinoise dans les hôtels lorrains entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE CHINOISE VOYAGEANT EN FRANCE



Groupe de 15 à 20 personnes, constitué par les agences de voyages

60% de primo-visitants



Jeunes actifs voyageant entre amis

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain et culturel



Shopping



Oenotourisme (en plein essor)

MODE DE VIE

Ils consomment surtout de la nourriture chinoise.
Ils aiment manger en groupe et sortent de table rapidement



Petit-déjeuner copieux salé à 7h



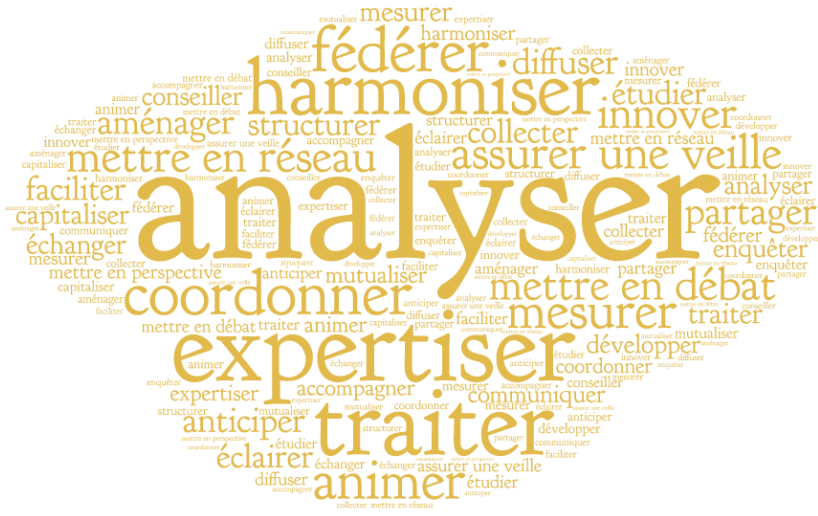
Déjeuner à 12h



Dîner à partir de 18h

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE CHINOISE

- Contact ponctuel, chaleureux, authentique si possible dans leur langue
- Recherche d'une offre de restauration chinoise, de qualité
- Recherche d'un sentiment de sécurité
- Attachés au patrimoine, notamment UNESCO
- Adeptes des événements festifs, de la vie nocturne (karaokés, bars)
- Emergence d'une nouvelle catégorie de touristes : jeunes actifs, jeunes parents, voyageant en solos ou entre amis, à la recherche d'expériences



Vos contacts à l'OLT

Sarah Moyne,
 Chargée de mission
sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Christelle Taveriti,
 Assistante chargée d'études
christelle.taveriti@tourisme-lorraine.fr