

FICHE MARCHÉ

États-Unis

MARCHÉ AMÉRICAIN

- La France est l'une des destinations long-courrier privilégiées
- Une dépense moyenne de 100€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : en moyenne 1,56 jours dans les hôtels lorrains
- Présente du mois de juin au mois de septembre
- Une clientèle fidèle : +65% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE VOYAGEANT EN FRANCE



Multi-générationnelle :
baby boomers, Millenials



En couple



Seul

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain



Oenotourisme



Shopping



Tourisme de mémoire et spirituel

MODE DE VIE



Petit-déjeuner copieux
sucré et salé entre 7h et 9h



Déjeuner léger(salade,
sandwich) entre 12h et 13h



Dîner à partir de 18h
Une viande et deux légumes

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

- Contact chaleureux dans leur propre langue
- Service aimable, rapide et professionnel
- Critère important de choix pour l'hébergement : l'air conditionné
- Rôle important des blogs et réseaux sociaux pour le choix de leur destination
- Demandeurs de connexion wifi



Vos contacts à l'OLT

Sarah Moyne,
 Chargée de mission
sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Christelle Taveriti,
 Assistante chargée d'études
christelle.taveriti@tourisme-lorraine.fr