

FICHE MARCHÉ

Allemagne

MARCHÉ ALLEMAND

- 2^{ème} clientèle internationale séjournant en Lorraine, après les touristes belges
- Une dépense moyenne de 67€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : en moyenne 1,46 jours dans les hôtels lorrains
- Présente du mois de mai au mois de septembre
- Une clientèle fidèle : +23% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE ALLEMANDE VOYAGEANT EN FRANCE



Multi-générationnelle :
baby boomers, Millenials



Familiale



D'affaires

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Tourisme urbain et culturel



Gastronomie et œnotourisme



Tourisme de nature



Tourisme de mémoire

MODE DE VIE



Petit-déjeuner copieux
entre 8h30 et 10h



Déjeuner léger vers 12h30



Dîner à partir de 19h

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE ALLEMANDE

- Contact chaleureux de préférence dans leur propre langue
- Connexion wifi gratuite
- Service rapide, fluide
- Contenus informations sur les lieux touristiques : brochures, écrans
- Bon rapport qualité/prix, prix attractifs, « bons plans »

