

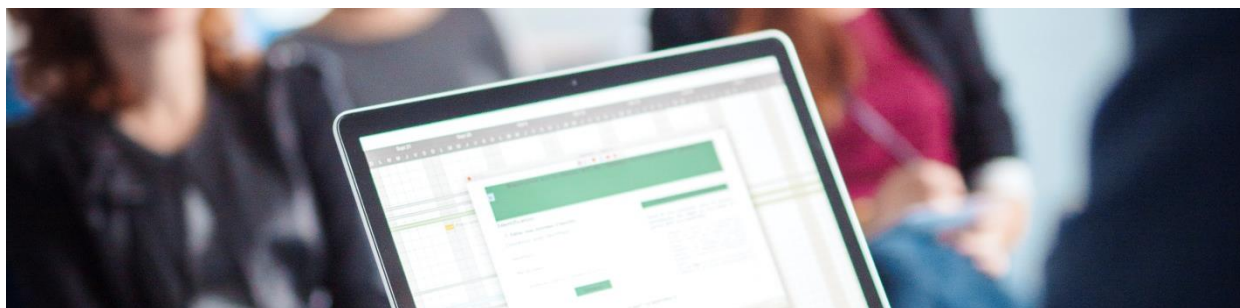
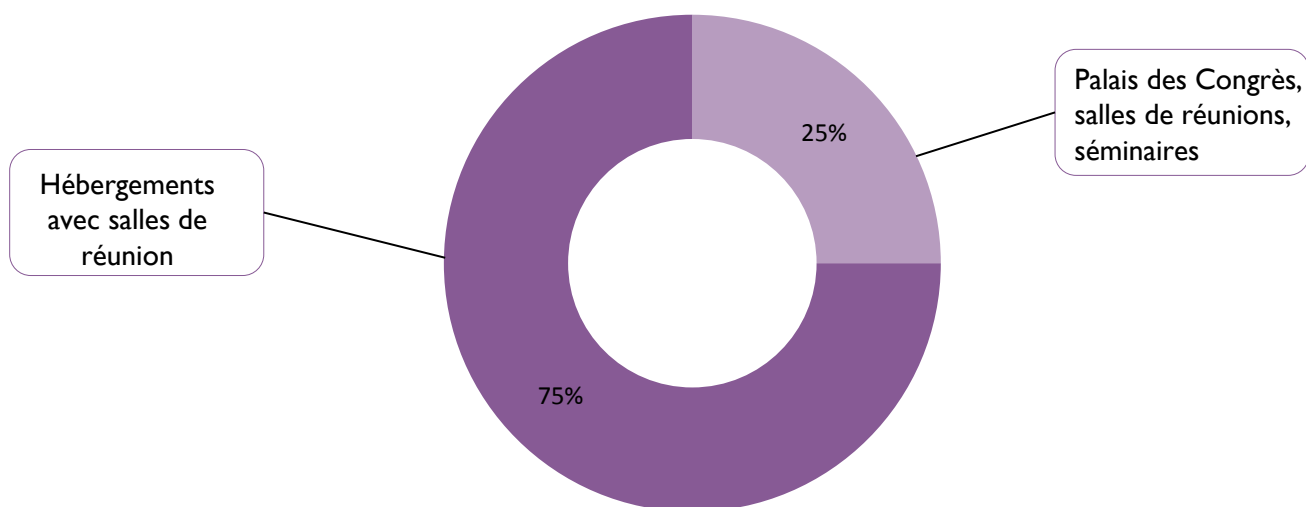
# Baromètre du tourisme d'affaires En Lorraine En 2017



## Modalités de l'enquête

- Le bureau d'études Novamétrie a interrogé 162 professionnels du tourisme d'affaires, pour le compte de l'Observatoire Lorrain du Tourisme
- Les enquêtes téléphoniques se sont déroulées du 11 au 19 décembre 2017
- Les professionnels ont été interrogés sur leur bilan d'activité 2017, pour la partie tourisme d'affaires

### La majorité des enquêtés sont des hébergeurs



## 2017 : une année satisfaisante pour le tourisme d'affaires en Lorraine

2 430 participants en moyenne par structure en 2017

81 événements accueillis en moyenne

Prix moyen d'une journée événement professionnel: 47€

Durée moyenne d'un événement : 1,3 jours

91% de clientèle française : majoritairement originaire du Grand Est (88%)

Fréquentation stable des clientèles française et internationale

51%

D'avis positifs sur l'activité « Evénements professionnels »

78%

des enquêtés sont satisfaits de leur activité en 2017

En forte hausse pour 3%

En hausse pour 27%

Stable pour 48%

### Origine de la clientèle française

1. Lorraine
2. Alsace
3. Champagne-Ardenne
4. Ile-de-France
5. Auvergne-Rhône-Alpes

### Origine de la clientèle internationale

1. Belgique
2. Luxembourg
3. Allemagne



## 2018 : de bonnes perspectives pour le tourisme d'affaires en Lorraine

**Tendances et évolutions observées par les professionnels**

**Améliorer et développer la communication**

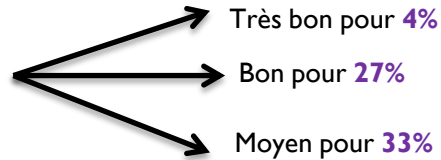
**Demandes de dernière minute**

**Agrandir les salles**

**Rénovation et travaux**

**64%**

des enquêtés sont satisfaits de l'état de leur réservation pour 2018



**28%**

des enquêtés ne sont pas satisfaits de l'état de leur réservation pour 2018



**8%**

Ne se prononcent pas



