



Bilan annuel des hébergements marchands 2017

**2017, une très belle année pour le
tourisme en Champagne et Ardenne**



Globalement, l'année 2017 est une très bonne année pour le tourisme en Champagne et en Ardenne.

Les hébergements marchands voient leurs nuitées progresser globalement de +6.7% par rapport à 2016 dont +7% pour la Champagne et +4.5% pour l'Ardenne.

La hausse porte aussi bien sur les Français (+7.4%) que sur les clientèles internationales (+5.3%).

L'hôtellerie progresse de +2.4% de nuitées. L'hôtellerie de plein air atteint même son record depuis 2010 (+13.2%). Les hébergements collectifs et collaboratifs atteignent également des niveaux très importants.

Avec 693 millions de retombées économiques, le tourisme en Champagne et Ardenne emploie 17 000 personnes dont 12 860 emplois directement liés à la présence de touristes.

L'essentiel

L'économie touristique

 **17 000 emplois**
 dont 12 860 directement liés à la présence de touristes
 dont **11 460 en Champagne**
 dont **1 400 en Ardenne**

 **8.3 millions de visiteurs**
 dont **7.1 millions pour La Champagne**
 dont **1.2 millions pour l'Ardenne**

 **16.7 millions de nuitées**
 dont **14.5 millions pour La Champagne**
 dont **2.2 millions pour l'Ardenne**

 **693 millions d'€ de retombées économiques**
 dont **618 millions d'€ pour La Champagne**
 dont **75 millions d'€ pour l'Ardenne**

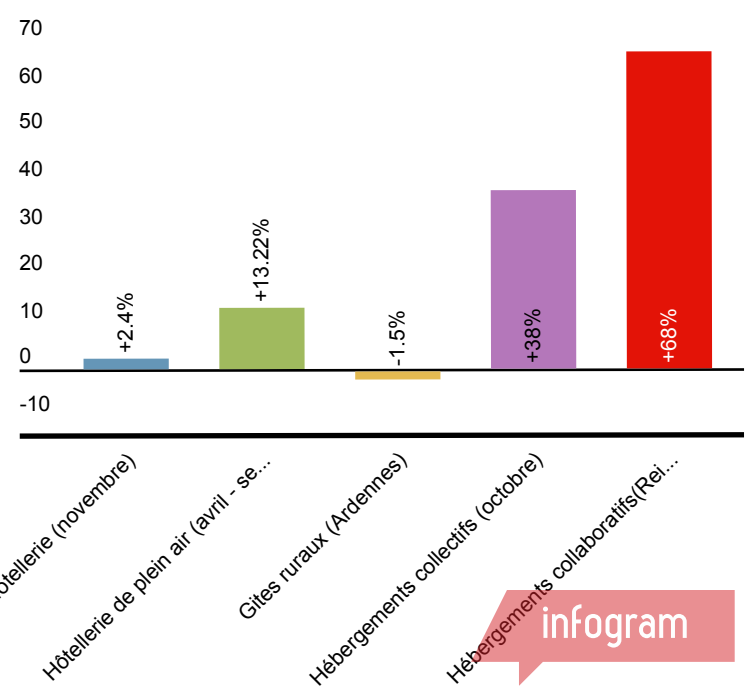
 **83.3 millions d'€ d'investissements en moyenne annuelle entre 2013 et 2015**
 22% des investissements du Grand Est



Répartition des nuitées 2017 selon le type d'hébergement

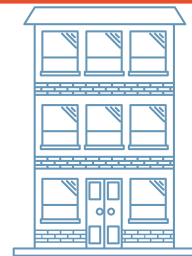


Evolution des nuitées 2016 / 2017



Hôtellerie traditionnelle, record de fréquentation depuis 2010

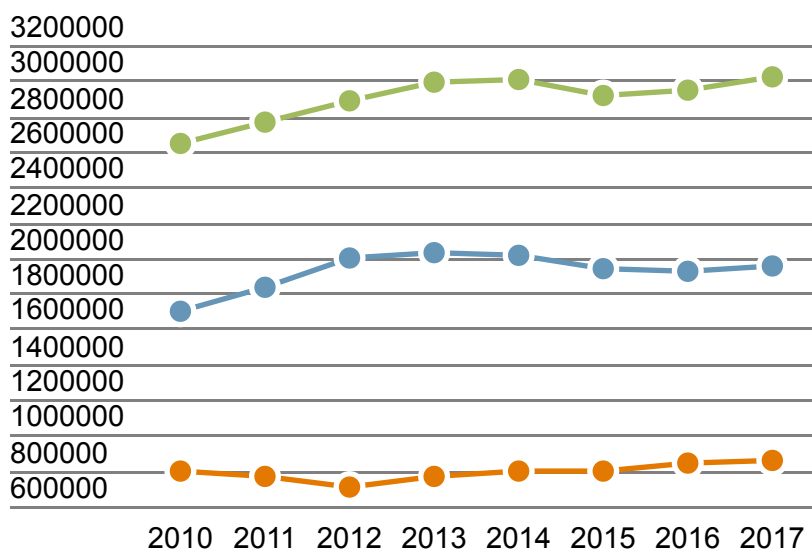
Sources : INSEE ORTCA - données provisoires de janvier à décembre 2017



Pour l'hôtellerie de Champagne et d'Ardenne, la fréquentation est en progression +2.4% de nuitées en 2017 contre au niveau Grand Est, +4.7% de nuitées.

A noter que 2017 semblerait aussi être le record de fréquentation depuis 2010 pour l'hôtellerie.

Evolution des nuitées selon l'origine



3 019 226 nuitées

contre 14.3 millions de nuitées dans le Grand Est

21% des nuitées Grand Est

dont +6.35% de nuitées étrangères

dont +3.9% de nuitées françaises



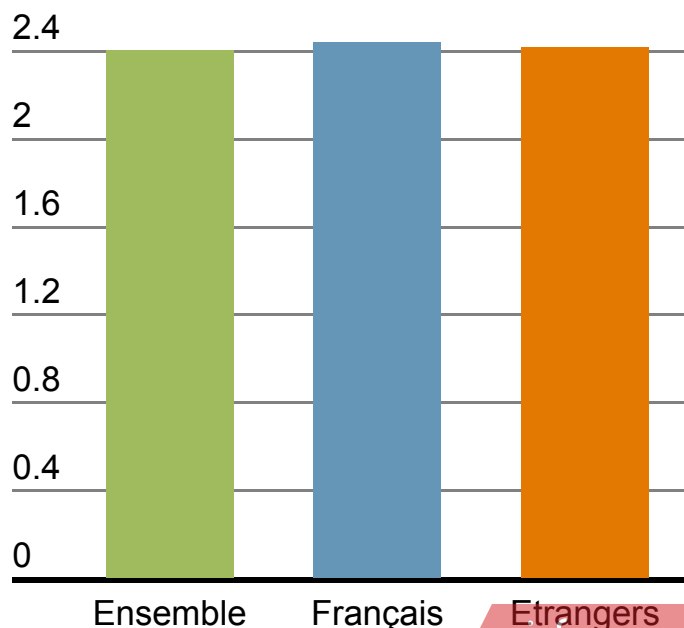
1.47 jours

contre 1.59 j. dans le Grand Est

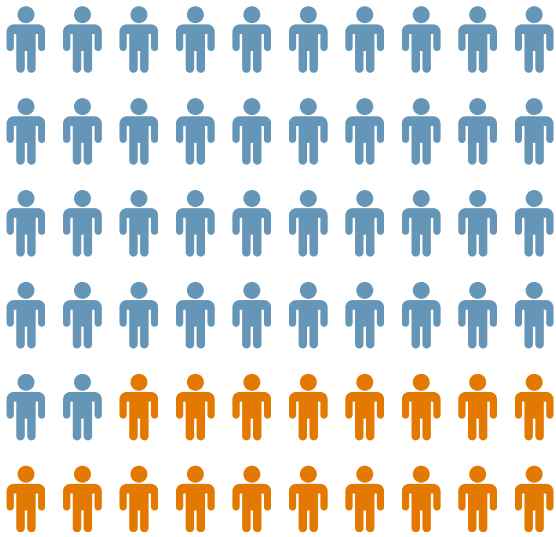
Les clientèles française et internationales progressent de +2.4% respectivement.

La clientèle britannique, 1ère clientèle étrangère de notre territoire, recule fortement -3.1% de nuitées. Les clientèles internationales en progression sont notamment les clientèles allemandes (+3.2%) et néerlandaises (+3%) notamment et les clientèles lointaines (+13% pour les Américains, + 35% pour la Chine, +22% pour le Japon,...).

Evolution des nuitées 2016/2017



Infogram



Répartition Français / Etrangers

● Français ● Etrangers



Top 3 des clientèles étrangères



Grande-Bretagne

270 000 nuitées, -3.1%, 9% des nuitées



Belgique

185 381 nuitées, -3.7, 6% des nuitées



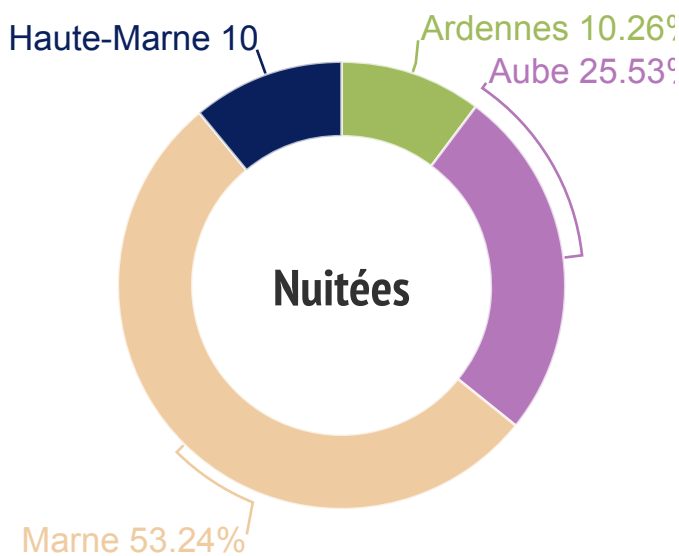
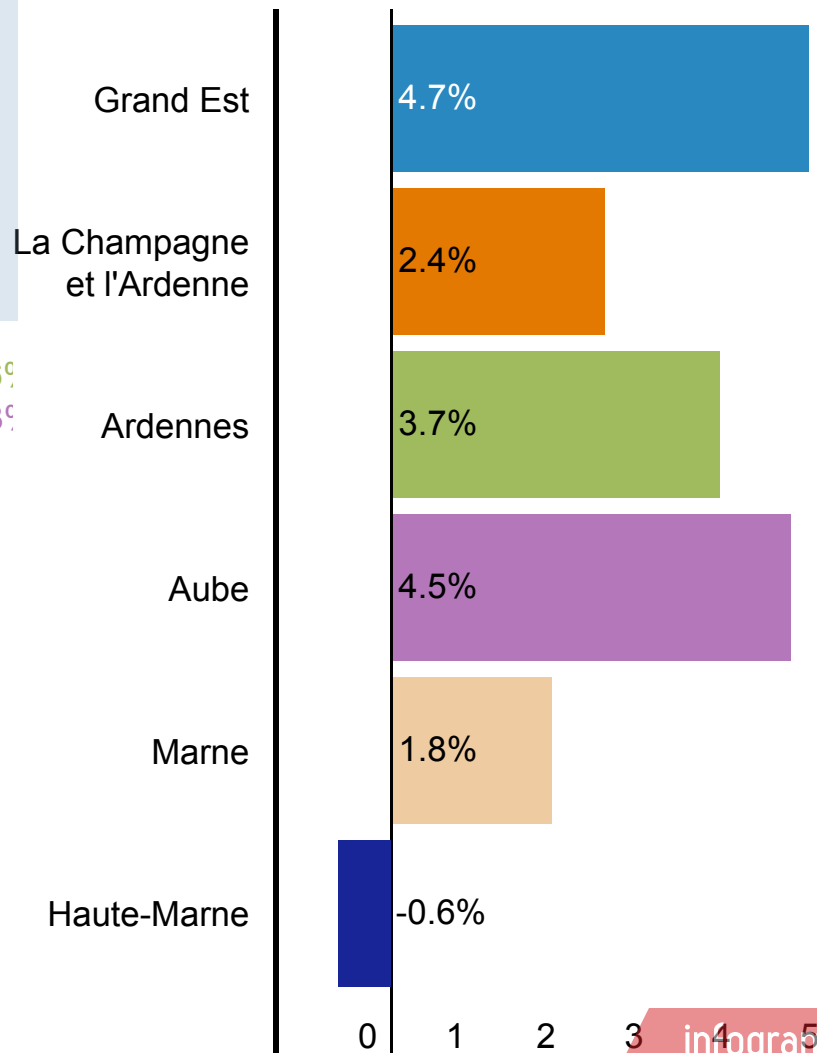
Allemagne

101 918 nuitées, +3.2% des nuitées

A noter la hausse de l'Aube +4.5% de nuitées, +3.7% pour les Ardennes, + 1.8% pour la Marne et -06% pour la Haute-Marne.

Le taux d'occupation se fixe à 57.1% et progresse de 2.3 points. Le Revpar se fixe à 42.3 € H.T. par chambre. En Champagne et en Ardenne, il progresse de +3.2% grâce à la hausse de fréquentation. Dans le Grand Est, le RevPar se fixe à 40.9 € H.T. avec une hausse de +4.1% grâce à un regain de fréquentation..

Evolution des nuitées 2016/2017



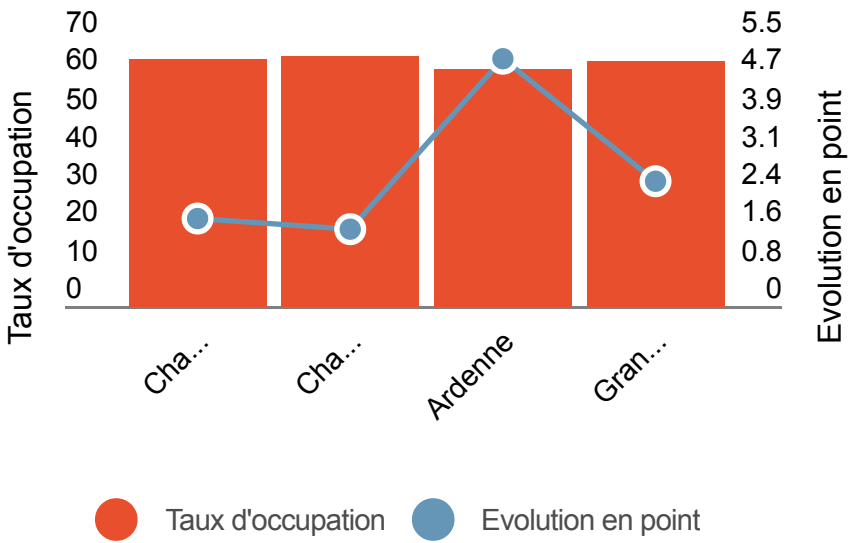
Performances économiques de l'hôtellerie - prédominance des hôtels de chaîne dans l'échantillon

Sources : OLAKALA à fin novembre



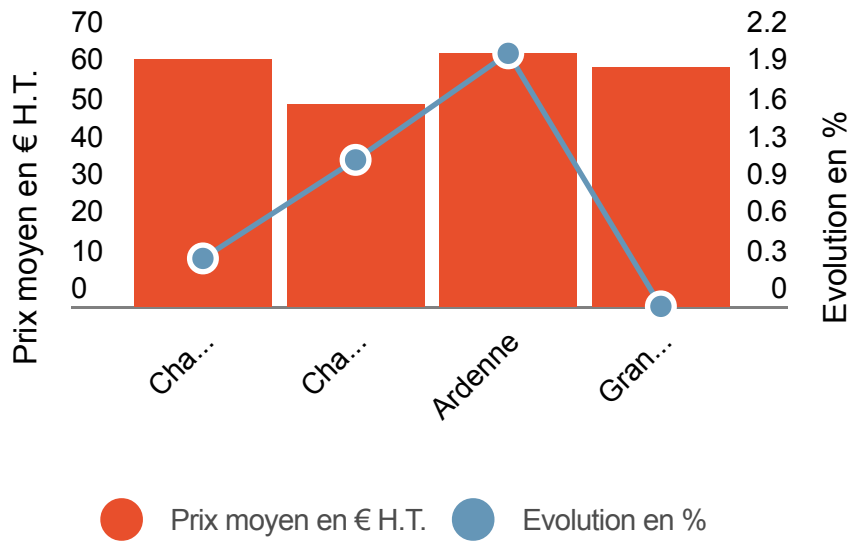
Taux d'occupation

64.8% en Champagne et Ardenne
 62.2% en Ardenne
 65.5% en Champagne
 64.7% dans le Grand Est



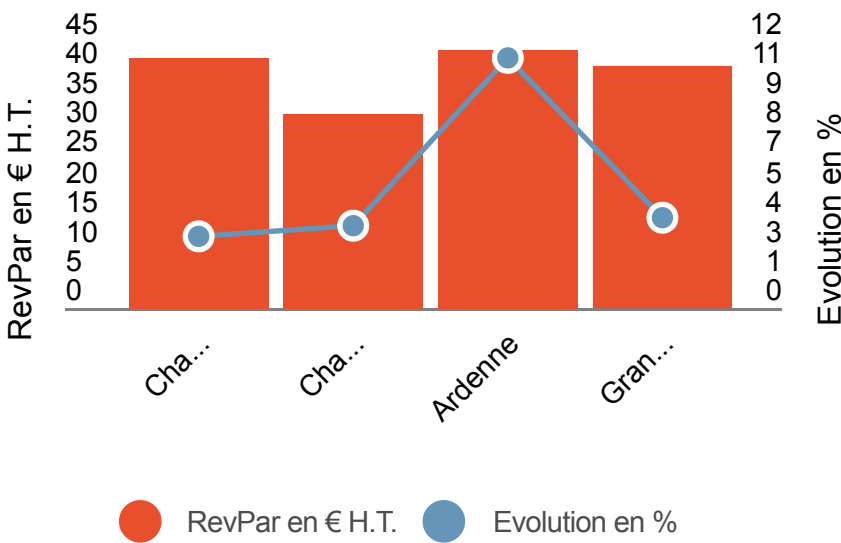
Prix moyen d'une chambre en € H.T.

65.2€ en Champagne et Ardenne
 53.1 € en Ardenne
 66.7€ en Champagne
 63.3€ dans le Grand Est



RevPar en €, H.T.

42.3€ en Champagne et Ardenne
 33€ en Ardenne
 43.7€ en Champagne
 40.9€ dans le Grand Est



Hôtellerie de plein air

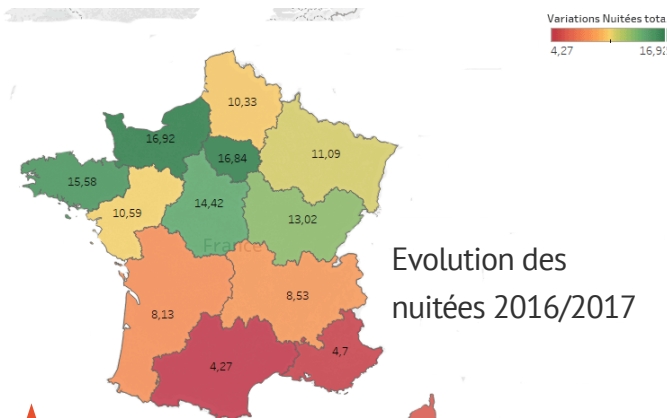
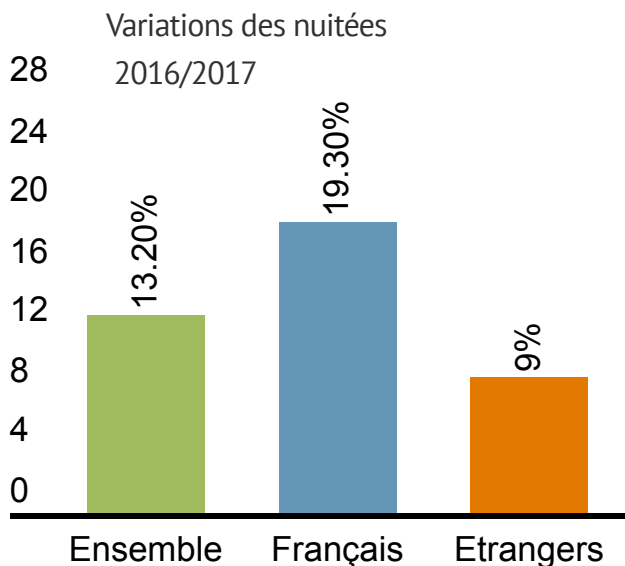
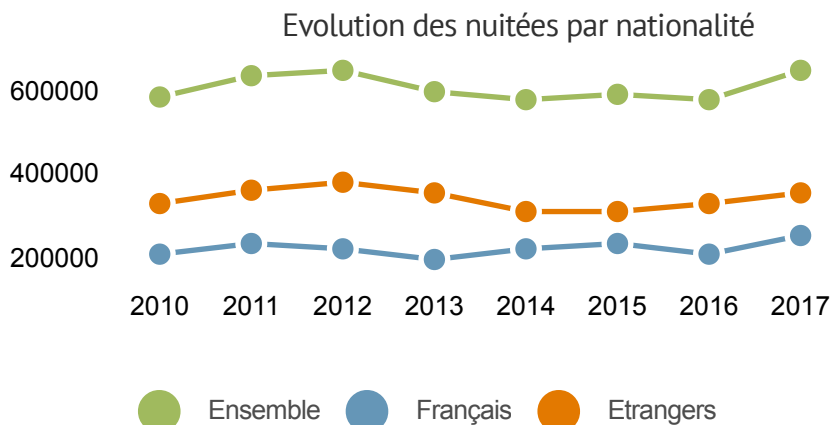
Source : INSEE ORTCA - données avril à septembre



2017 constitue l'année record de fréquentation depuis 2010. Pour l'hôtellerie de plein air Champagne et d'Ardenne, la fréquentation est en progression très fortement +13.2% sur l'ensemble de la saison 2017 à offre quasi-constante et de façon plus forte que sur le Grand Est, +11.1% de nuitées. La Champagne et l'Ardenne représentent 25.5% des nuitées Grand Est.

Poussée de Français

La clientèle française est en très forte hausse (+19.3%) et la clientèle étrangère progresse également (+9%). La clientèle néerlandaise, première clientèle étrangère, progresse de 4%. Les Britanniques et les Allemands respectivement 2^{de} et 3^{ème} clientèles étrangères progressent davantage avec respectivement +10% et +8% de nuitées.



Top 3 des clientèles étrangères



Pays-Bas

210 598 nuitées, +4.4%, 29% des nuitées



Grande-Bretagne

71 917 nuitées, +12.8%, 10% des nuitées



Belgique

55 761 nuitées, +11.3, 8% des nuitées



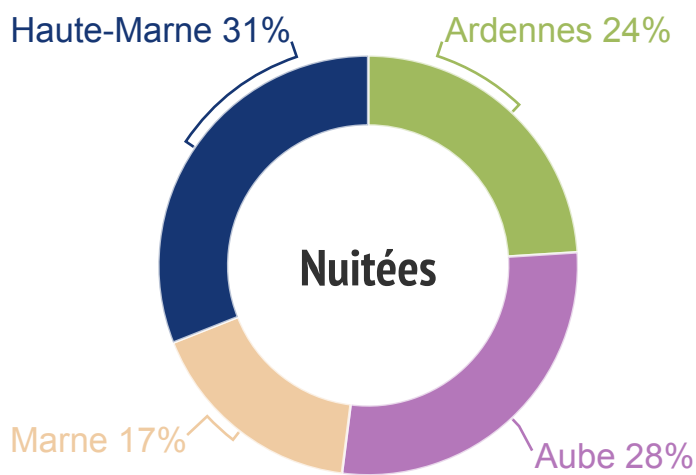
Répartition Français (45%) Etrangers

● Clientèles internationales

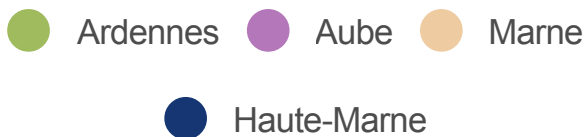


A noter la hausse de la plus importante sur l'Ardenne avec +16.9% et la Haute-Marne (+16.7%) qui confirment leur spécificités en matière de tourisme vert.

Le taux d'occupation se fixe à 28% en Champagne en Ardenne, il gagne 2.8 points par rapport à 2016.

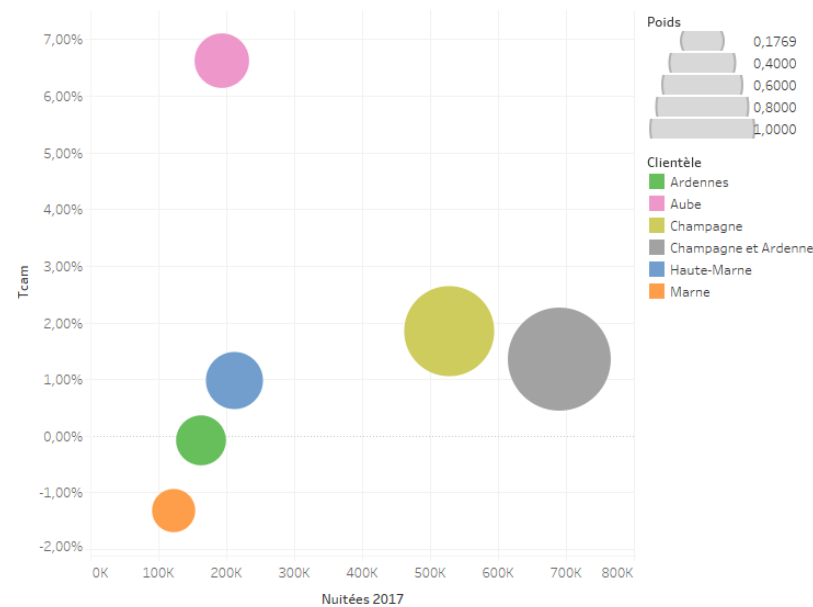


Répartition des nuitées selon le département



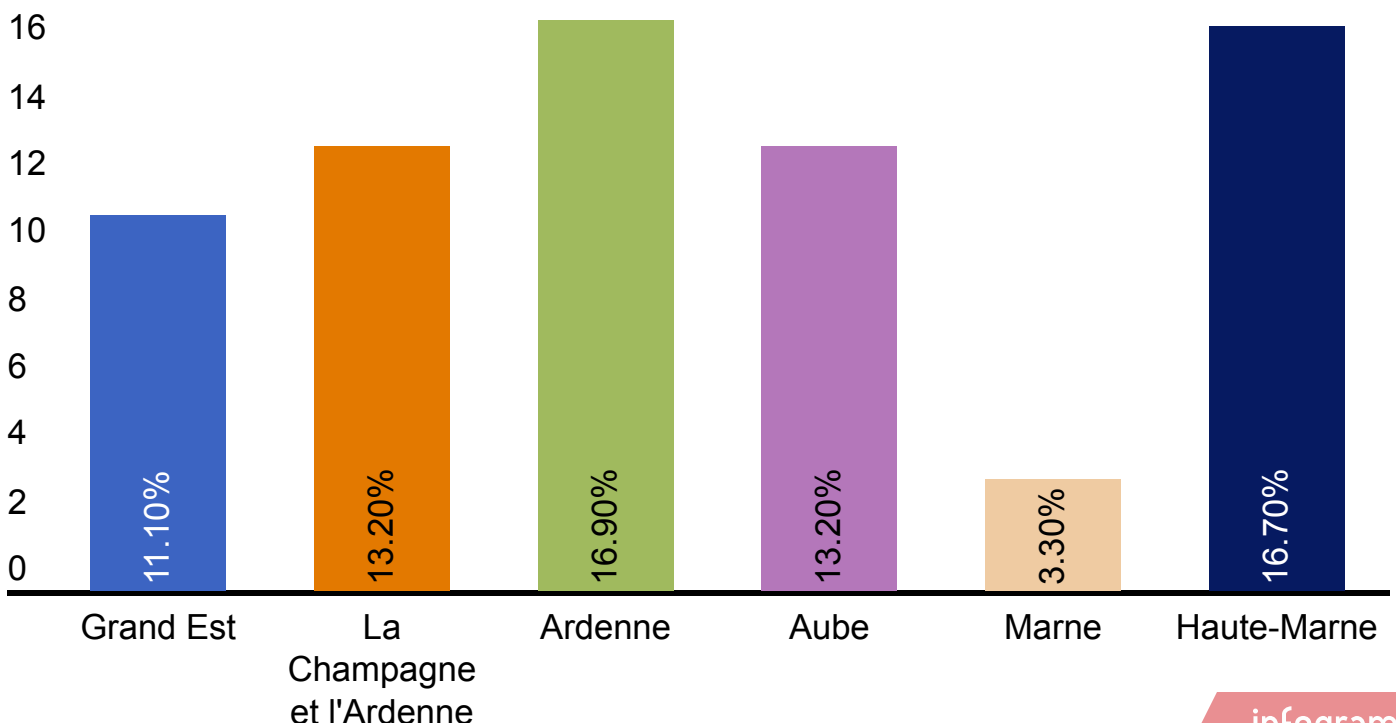
Dynamique de la fréquentation par territoire depuis 2010

Feuille 1



Somme de Nuitées 2017 vs. somme de Tcam. La couleur affiche des détails associés au/à la Clientèle. La taille correspond au/à la somme de Poids.

Evolution des nuitées par territoires 2016/2017



Gîtes ruraux

Source : Relais départementaux des Gîtes de France
ORTCA

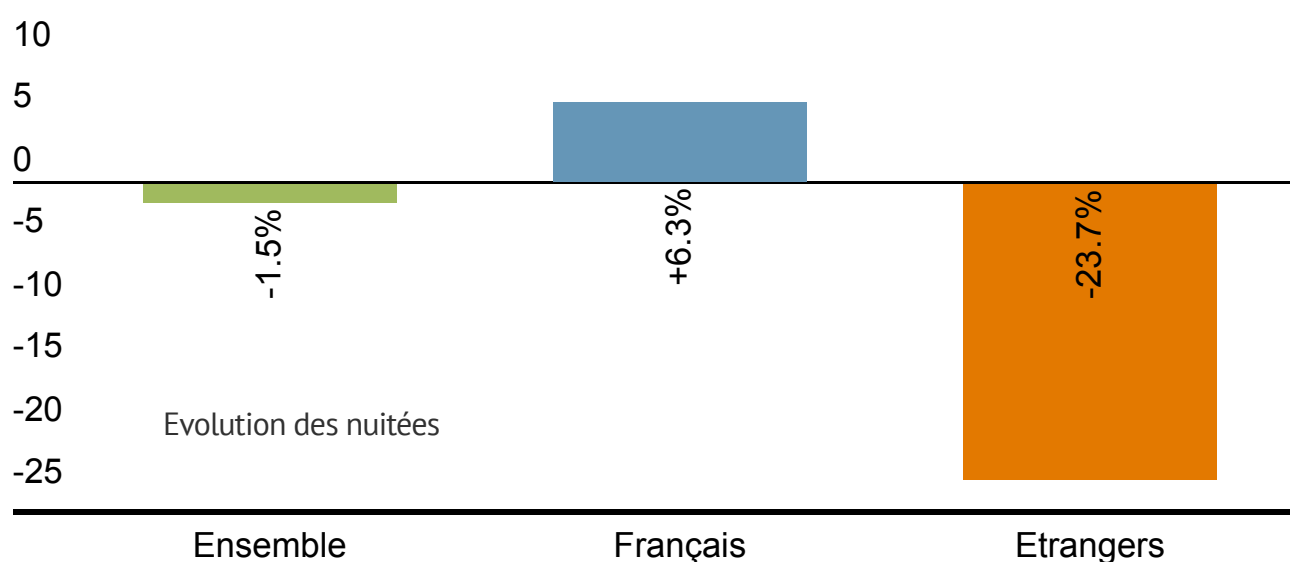
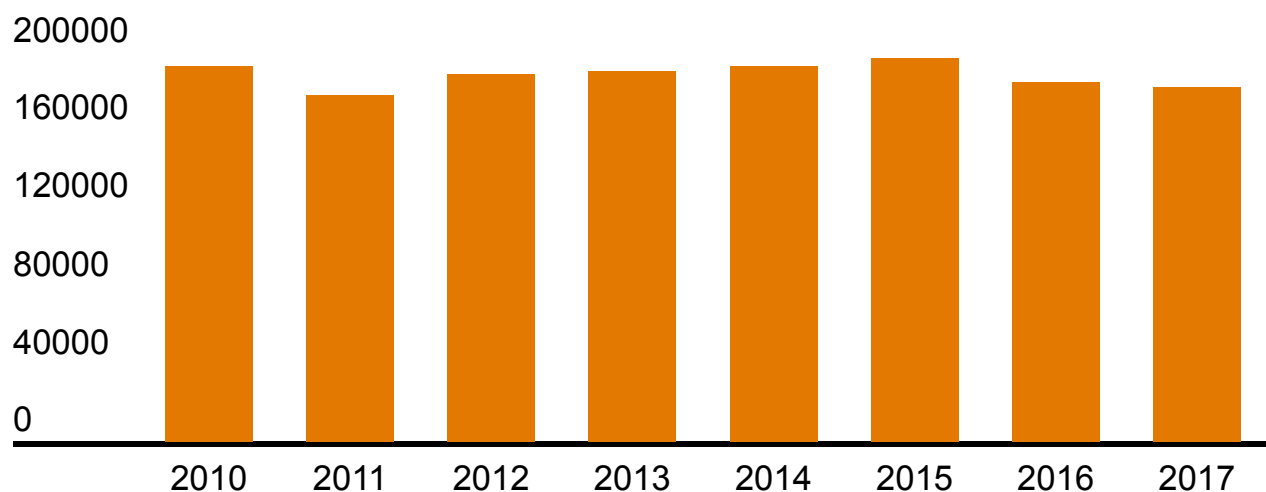
(en service réservation)



La fréquentation des gîtes ruraux en services réservation connaît un recul de nuitées sur 2017 (-1.5%).

Les Français, qui représentent 80% des nuitées progressent de 6.3% sur 2017 alors que les Etrangers reculent de 23.7% en termes de nuitées.

Nuitées annuelles, toutes nationalités



Nota bene : les données présentées ne portent que sur les Gîtes de France des Ardennes de l'Aube et de la Haute-Marne.

Hébergements collectifs



Source : INSEE ORTCA

La fréquentation des hébergements collectifs en 2017 représente 427 504 nuitées.

La fréquentation progresse de +38% grâce à un rebond de la fréquentation française (+37%) et étrangères (+41%).

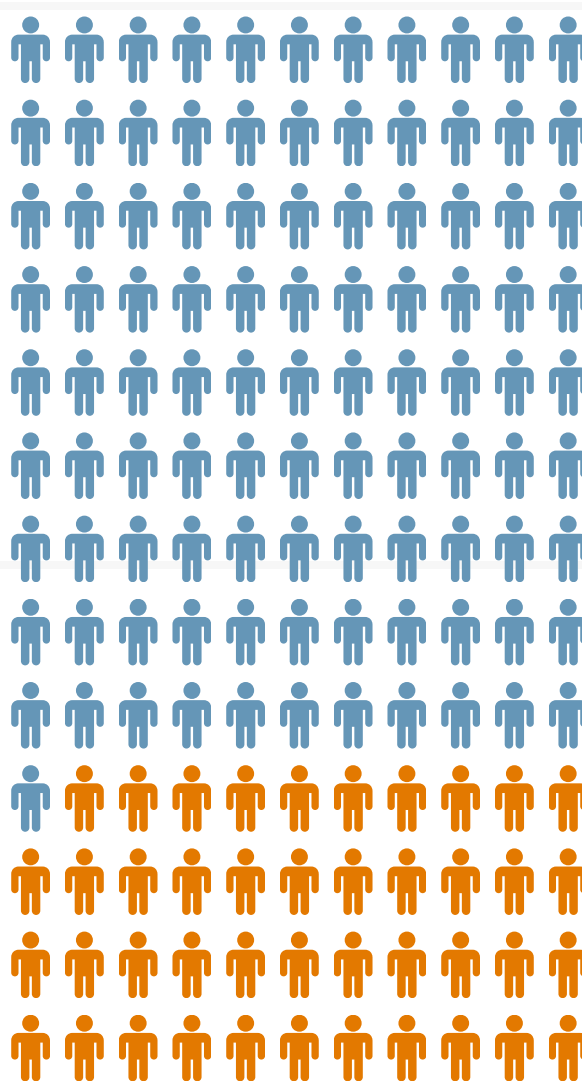
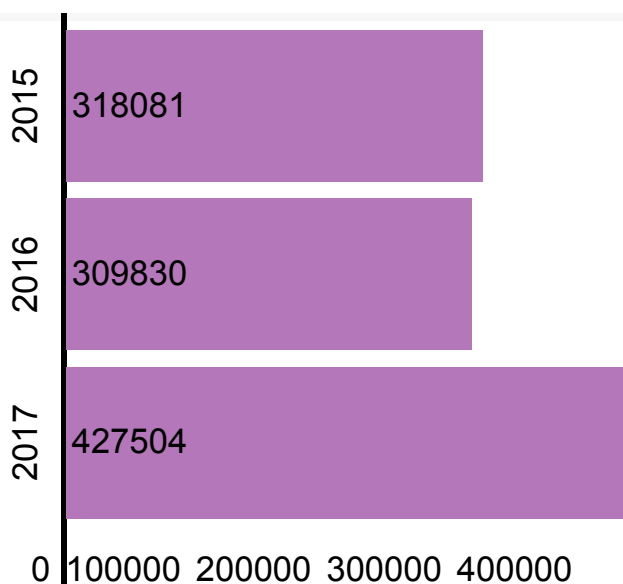
Les Français représentent 77% des nuitées.

La durée de séjour s'élève à 2.29 jours.



427 504 nuitées

+38% par rapport à 2016



● Français ● Etrangers

Hébergements collaboratifs

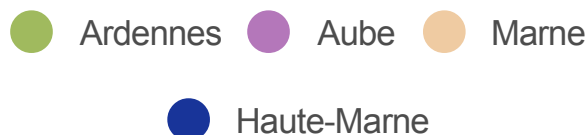


Airbnb

Avec près de 290 000 nuitées, les hébergements collaboratifs d'Airbnb prennent une place de plus en plus importante dans les choix des touristes qui se rendent en Champagne et Ardenne.

En 2017, la Champagne et l'Ardenne ont comptabilisé 2 510 offres pour 102 600 arrivées de touristes.

Airbnb estime à 47 millions d'euros les retombées économiques des séjours dans ses hébergements en 2017.



2 510 offres en 2017
dont 52% dans la Marne



102 600 arrivées de touristes
dont 59.5% dans la Marne



287 280 nuitées (estimations)



47 millions d'euros d'impact
économique
dont 62% dans la Marne



Jusqu'à 74 nationalités
différentes représentées

Arrivées

