

FICHE MARCHÉ

France

MARCHÉ FRANÇAIS

- 1^{ère} clientèle séjournant en Lorraine : 80% de touristes français
- Une dépense moyenne de 54€ par personne et par jour en Lorraine
- Présente en Lorraine pour des courts séjours : 1,54 jour en moyenne dans les hôtels
- Présente de décembre à mars, en avril et en mai
- Une clientèle fidèle : +11% de nuitées dans les hôtels entre 2010 et 2017

PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE VOYAGEANT EN LORRAINE



En couple



Familiale

ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN LORRAINE



Tourisme urbain et culturel



Tourisme de montagne



Tourisme de nature



Activités sportives

ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE

1. Ile-de-France
2. Lorraine
3. Champagne-Ardenne et Alsace
4. Auvergne-Rhône-Alpes
5. Hauts de France

QUALITÉ D'EXPÉRIENCE EN LORRAINE (Indicateur Travelsat)

+

- Niveau de satisfaction global satisfaisant
- Rapport qualité-prix du séjour
- Cohabitation avec les autres touristes
- Sentiment de sécurité
- Accueil des Lorrains

-

- Accessibilité des transports publics
- Vie nocturne (bars, discothèques...)
- Diversité de l'offre shopping

